



CREPIC

Centro Regional de
Productividad e Innovación
del Cauca

NIT: 817.004.091-2

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2023

Asamblea General

JORGE OCTAVIO GUZMÁN
Gobernador del Cauca

ANA FERNANDA OTOYA MUÑOZ
Presidenta Ejecutiva Cámara de Comercio del Cauca

PADRE DANILO MANZILLER DIAZ CARMONA
Rector Fundación Universitaria de Popayán

Calle 5 N° 14 - 03 Oficina 109. Barrio Valencia
Cel: 3105193796
administracion@crepic.org.co
Popayán - Cauca - Colombia

PRESENTACIÓN:

El Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca, CREPIC, es una organización sin ánimo de lucro, de carácter privado creada en el año 2.000. El CREPIC por medio de la articulación institucional de sus socios y otros actores importantes del SNCTeI, contribuye a la competitividad de las organizaciones regionales y al desarrollo de sus capacidades de innovación y productividad.

El año 2023 estuvo marcado por dos grandes hitos que recogieron las metodologías de intervención en APSC e innovación productiva desarrolladas por el CREPIC en años anteriores, consolidando así dos maravillosas estrategias, la primera de ellas, enfocada a la generación de vocaciones científicas en niños, niñas y jóvenes del departamento del Cauca, y la segunda de ellas enfocada a la transferencia tecnológica y uso del conocimiento para la agregación de valor en dos asociaciones productivas de la cadena láctea del departamento del Cauca.

El trabajo articulado con aliados estratégicos, los lazos de confianza construidos con actores del sistema y participantes de los proyectos, han llevado al CREPIC a consolidar sus metodologías de intervención especialmente en la transferencia de conocimiento y su apropiación. Los resultados del 2023 posicionan al CREPIC como una organización líder en procesos de innovación y transferencia



BETTY MARCELA TORRES JOAQUI
Directora Ejecutiva

1. FILOSOFÍA CORPORATIVA

Misión

El Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca, CREPIC, mejora la capacidad estratégica de los sectores productivos a partir de la articulación de competencias de los diferentes actores, facilitando la generación, intercambio y apropiación de conocimiento y fomentando la cultura de la innovación como motor de la competitividad.

Visión

Ser líderes en la generación, transferencia y aplicación de tecnologías de gestión, que demanden procesos innovadores y de apropiación social del conocimiento para contribuir al desarrollo regional, competitivo y sostenible.

Principios Corporativos

- Autonomía con interdependencia.
- Trabajo en equipo.
- Transparencia en objetivos y gestión.
- Responsabilidad Social.
- Organización que aprende y comparte conocimiento

Objetivos de Calidad

- Agregar valor a socios, aliados y financiadores mediante la práctica permanente de la innovación, la gestión de conocimiento y la apropiación creativa de las tecnologías.
- Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros beneficiarios y la región, a través de la generación de nuevas relaciones de negocio de carácter asociativo.
- Compromiso con la conformación de una organización del conocimiento basada en el desarrollo integral de nuestro equipo de colaboradores bajo un ambiente ameno que lo valora desde la dimensión humana, incentiva su formación de alto nivel y le brinda oportunidades para su desarrollo personal profesional y familiar.

2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El CREPIC cuenta con una estructura matricial que desarrolla sus objetivos misionales por medio de equipos auto gestionados, liderados por la dirección ejecutiva y soportada por el área administrativa y financiera, gestión documental, unidad de inteligencia competitiva y acompañamiento jurídico.

El CREPIC cuenta con el respaldo y acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca, la Gobernación del Departamento y la Fundación Universitaria de Popayán que contribuyen



con la construcción de sinergias e integración con las comunidades desde los proyectos gestionados por el centro.

Nuestra Organización





CREPIC

Centro Regional de
Productividad e Innovación
del Cauca

NIT: 817.004.091-2

3. LINEA DE TIEMPO HITOS 2023



4. DESPLIEGUE DE LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS Y EJES ORIENTADORES

Para el cumplimiento de su Misión institucional el CREPIC ha concebido tres lineamientos estratégicos y dos ejes orientadores en marco de los cuales deberán desplegarse los proyectos y las acciones que se ejecutan en la organización. Si bien algunos proyectos se enfocan en un único lineamiento, otros extienden sus resultados de manera transversal impactando en más de un lineamiento o eje orientador.

4.1 Lineamiento 1. Cadenas de valor: Su objetivo es fortalecer las capacidades regionales con un enfoque de cadena de valor, alrededor de procesos solidarios y asociativos que tengan impacto en la construcción de paz en el territorio. Adicionalmente, contribuye en el mejoramiento de las condiciones de acceso a mercados justos para los productores rurales y en el fortalecimiento y

Calle 5 N° 14 - 03 Oficina 109. Barrio Valencia
Cel: 3105193796
administracion@crepic.org.co
Popayán - Cauca - Colombia

posicionamiento organizativo bajo principios de confianza y solidaridad. Para lograrlo se vale de metodologías y herramientas en cuanto a:

- Innovación organizativa
- Comunicación para la organización rural
- Fortalecimiento organizativo y/o empresarial
- Modelos de negocio
- Asistencia técnica
- Microfinanzas
- Gestión tecnológica

En el año 2023 en este lineamiento se ejecutó un proyecto y una consultoría:

1. ***Fortalecimiento de la cadena láctea del Cauca a través de procesos de innovación y agregación de valor para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de (2) asociaciones de productores de pequeña escala con enfoque étnico y de género en el departamento del Cauca.***

Fuente de financiación: Unidad Nacional de Gestión del Riesgo y Miniciencias

Periodo de ejecución: Mayo – octubre 2023

Resultados:

1. Un informe de Inteligencia competitiva con el análisis del mercado que incluye la evaluación del mercado potencial y la competencia para nuevas líneas de negocio en subproductos lácteos.
2. Un modelo de negocio y plan de negocio para cada organización participante
3. Un plan para la transferencia tecnológica de procesamiento de alimentos: para acopiar, conservar y transformar productos lácteos, tecnologías de automatización y control, tecnologías de conservación y envasado
4. Un Proceso de formación en el uso de tecnologías para el procesamiento de alimentos
5. Un prototipo de comercialización por asociación participante desarrollado
6. Una estrategia de apropiación y aprendizaje de los productores con enfoque diferencial de género, ciclo de vida y territorial.
7. Cuatro micro plantas pilotos de procesamiento de lácteos entregado-
8. Un informe de alistamiento para la obtención del registro INVIMA realizado por cada organización participante

9. Un Roadmap del lanzamiento, con los pasos detallados para lanzar el producto y el modelo de negocio definido por organización al mercado
10. Un Plan de marketing. Diseño y construcción participativa de un documento que describe la estrategia de comercialización y aterrizaje al mercado definido por organización al mercado
11. Un Plan financiero. El modelo financiero del nuevo producto o servicio, con proyecciones de ingresos, costos y flujo de efectivo asociado al nuevo producto definido por organización al mercado
12. Plan de Impacto y Plan de crecimiento definido por organización al mercado
13. Una ponencia presentada en un evento internacional-carta de aceptación de participación en un evento de tecnologías en alimentos en México-Ponencia

Beneficiarios: Fundación Red Emprendedoras Popayán y Asociación de productores lácteos de Pitayo – APROLAC

Cobertura: Municipios de Popayán y Silvia- Pitayó

Valor: \$ 608.000.000 son aportes en efectivo de la UNGR, \$106.848.000 son contrapartida en especie del CREPIC y las asociaciones

2. Prestación de servicios para la instalación de cultivos de fresa como alternativa productiva de generación de ingresos para pequeños productores del municipio de Puracé -Cauca

Fuente de financiación: SGR

Descripción: Instalación de 104 parcelas demostrativas de plantas de fresa y acompañamiento socio empresarial a tres organizaciones de productores del Municipio de Puracé en el Departamento del Cauca. Sus principales actividades son: Establecimiento de cultivos, Asistencia técnica y Capacitación, Articulación cadena productiva regional

Periodo de ejecución: Julio 2022- Mayo 2023

Resultados: La instalación del cultivo de fresa se realizará a partir del establecimiento de parcelas de fresa de pequeña escala, utilizando variedades mejoradas y aplicando tecnología avanzada para beneficiar a pequeños productores del municipio, con el propósito de mejorar la producción y productividad de fresa en el municipio.

Beneficiarios: 104 familias de productores de fresa

Cobertura: Municipio de Puracé- corregimientos de El Depósito, El Trébol y Patugó

Valor: \$365.841.736

En el año 2023 se trabajó en la formulación y presentación de la propuesta de estancia posdoctoral a Minciencias titulada “Propuestas para la sostenibilidad de iniciativas socio productivas para la construcción de paz desde el Cauca”. Esta propuesta al cierre del 2023 se encontraba aprobada y lista para ser ejecutada en enero del 2024

4.2 Lineamiento 2. Educación para la innovación. Este lineamiento promueve la generación de capacidades en innovación dentro del proceso educativo, como la mejor estrategia para la reconciliación, el incremento en la competitividad y el desarrollo económico regional.

Aquí, se crean e implementan metodologías creativas de vanguardia, pertinentes a las necesidades y contextos educativos de las comunidades:

14. Apropiación digital
15. Formación de docente
16. Eventos académicos y cursos de extensión
17. Educación financiera y fondos rotatorios
18. Gestión integral de proyectos
19. Semilleros de innovación

Durante el año 2023 se continuo con la ejecución de la beca pasantía de la Joven Investigadora y se dió inicio a la ejecución del proyecto de vocaciones científicas tal como se describe a continuación:

- 1. Beca-pasantía joven investigadora: “Fortalecimiento de los escenarios de aprendizaje innovadores con estrategias pedagógicas, que permitan cerrar brechas de acceso a la vocación científica en ciencia, tecnología e innovación de niñas, niños y adolescentes escolarizados en el departamento del Cauca”.**

Fuente de financiación: Unicauca-SGR

Duración: 12 meses (2022-2023)

Valor: \$35.580.204

- 2. Implementación de una estrategia para fortalecer los procesos de apropiación social del conocimiento relacionados con la vocación científica en CTeI en niñas, niños y adolescentes escolarizados del departamento del Cauca. Proyecto BPIN 100402**

Fuente de financiación: SGR

Duración: 14.5 meses contados desde el 17 de marzo de 2023 hasta el 31 de mayo de 2024

Ejecución 2023: 17 de marzo al 31 de diciembre 2023



Valor: TRES MIL CINCUENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS CUATRO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS (\$3.052.604.682,46) distribuidos así: de la ASIGNACIÓN PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN el valor de DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS VEINTITRÉS MIL VEINTICINCO PESOS M/CTE (\$2.897.723.025); como aportes en especie de contrapartida de la UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA el valor de SETENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y UN MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS (\$72.681.656) y como aportes en especie de contrapartida del CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CAUCA el valor de OCHENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL UN PESOS CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS (\$82.200.001,46)

Este proyecto se desarrolló en 3 fases metodológicas, la primera fase buscó incrementar estrategias pedagógicas basadas en tecnología empática, que permitieran cerrar brechas de acceso a la vocación científica por medio de un videojuego. En la segunda fase se pretendió fortalecer la capacidad técnica del personal docente encargado de la mediación, para el desarrollo de experticias asociadas a la vocación científica en ciencia, tecnología e innovación, mediante el reconocimiento colectivo de retos y fortalezas sobre vocación científica, redes de reflexión y creación y círculos de afianzamiento multidisciplinar. En la última fase, se propiciaron experiencias de aprendizaje que permitieran la transformación de las concepciones y percepciones sobre la vocación científica en ciencia, tecnología e innovación.

Productos:

- Un video juego como herramienta tecnológica empática para incentivar las vocaciones científicas en niños, niñas y adolescentes del departamento
- Una estrategia pedagógica dirigida a los docentes para el desarrollo de las competencias en investigación científica, enfocada a la resolución de problemas del territorio a través de preguntas de investigación, planteamiento del problema, generación de soluciones, prototipado.
- Realización de eventos científicos: Un Pitch Científico en cada municipio, un campamento científico en Popayán con la participación de los equipos de investigación preseleccionados por cada municipio y un carnaval científico en Popayán con los equipos de investigación finalistas de cada municipio.
- Entrega de Kits científicos a las Instituciones Educativas de los equipos de investigación ganadores
- Manual de Marca “Territorio de aventuras”
- Plan de comunicaciones proyecto Territorio de Aventuras

- Documento de la estrategia de fortalecimiento de capacidades institucionales en vocaciones científicas
- Guía metodológica del Asistente virtual incluido en el videojuego
- Un semillero de comunicaciones COMUNICA CTel

4.3 Lineamiento 3. Gestión ambiental

Este lineamiento busca apoyar de manera estratégica la gestión integral del territorio vinculada a las dinámicas sociales y económicas de la región, lo cual requiere de una adecuada articulación de equipos interdisciplinarios con los grupos de investigación y las comunidades.

Los temas que el CREPIC despliega en este componente son:

- Nuevas tecnologías
- Uso eficiente y ahorro del agua
- Calidad del recurso hídrico
- Gestión ambiental

En este componente para el 2023 no se ejecuto ningún proyecto, sin embargo, se trabajó en la formulación y presentación de la propuesta de estancia posdoctoral a Minciencias titulada: “Implementación de un modelo ambiental integral de Gestión del Conocimiento para CREPIC en el marco de los SRCTI”. Al cierre del año 2023 esta propuesta estaba aprobada y lista para iniciar ejecución en enero del 2024

4.4 Internacionalización

Se realizaron dos movilidades de intercambio en el exterior:

- 1- Movilidad a Japón – Panamá con la financiación de JAICA (Agencia de cooperación internacional de Japón): “Transferencia metodológica Enfoque Mejoramiento de vida”. Duración: Octubre- noviembre 2023
- 2- Movilidad México DF: Presentación de ponencia en el congreso internacional de ingeniería agroindustrial 2023 Universidad de Chapingo
“PROCESO DE ADAPTACIÓN DE TECNOLOGIAS E INNOVACIÓN AL INTERIOR DE 2 ORGANIZACIONES RURALES DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COLOMBIA”





CREPIC

Centro Regional de
Productividad e Innovación
del Cauca

NIT: 817.004.091-2

5. RESUMEN DESPLIEGUE ESTRATEGICO DE PROYECTOS 2023

EL CREPIC EN CIFRAS

4 Proyectos ejecutados

Educación para la Innovación:

Apropiación Social del Conocimiento: "Implementación de una estrategia para fortalecer los procesos de apropiación social del conocimiento relacionados con la vocación científica en CTel en niñas, niños y adolescentes escolarizados del departamento del Cauca. Proyecto BPIN 100402"

Beca pasantía: "Fortalecimiento de los escenarios de aprendizaje innovadores con estrategias pedagógicas, que permitan cerrar brechas de acceso a la vocación científica en ciencia, tecnología e innovación de niñas, niños y adolescentes escolarizados en el departamento del Cauca".

Cadenas de valor:

1. Instalación de cultivos de fresa como alternativa productiva de generación de ingresos para pequeños productores del municipio de Puracé-Cauca

2. Fortalecimiento de la Cadena Láctea en el departamento del Cauca - L³TEM

Estancia Postdoctoral- Cadenas -Paz

1. Propuestas para la sostenibilidad de iniciativas socioproductivas para la construcción de paz desde el Cauca.

Estancia Postdoctoral- Gestión ambiental

1. Implementación de un modelo ambiental integral de Gestión del Conocimiento para CREPIC en el marco de los SRCTI

Movilidad Internacional: 1

Japón / Panamá- Transferencia metodológica Enfoque Mejoramiento de vida

www.crepic.org.co

@crepiccauca Crepic Canal

Calle 5 N° 14 - 03 Oficina 109. Barrio Valencia
Cel: 3105193796
administracion@crepic.org.co
Popayán - Cauca - Colombia



CREPIC

Centro Regional de
Productividad e Innovación
del Cauca

NIT: 817.004.091-2

EL CREPIC EN CIFRAS

COBERTURA

Cauca:

- Sotará
- Puracé
- Popayán
- Morales
- Silvia
- Rosas
- Buenos Aires

www.crepic.org.co



Internacional:



Japón
(Asia)



Panamá
(centro américa)



México
(centro américa)



Mozambique
(áfrica)

EL CREPIC EN CIFRAS

Beneficiarios



104 familias
en cadena de Fresa



1 Red de mujeres
emprendedoras con 114
miembros beneficiarios



1 asociación de
productores de lácteos
con 39 beneficiarios



3 asociaciones
en cadenas de fresa
con 104 beneficiarios



714 estudiantes
rurales de (4) municipios
del Cauca



27 Instituciones
educativas en
(4) municipios del Cauca



32 Docentes de
Educación media y
básica formados en ASC

Calle 5 N° 14 - 03 Oficina 109. Barrio Valencia
Cel: 3105193796
administracion@crepic.org.co
Popayán - Cauca - Colombia



www.crepic.org.co



CREPIC

Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca

NIT: 817.004.091-2

EL CREPIC EN CIFRAS

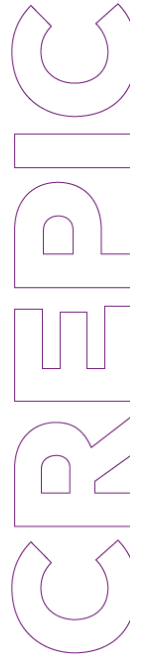
ALIANZAS NACIONALES



ALIANZAS INTERNACIONALES



Centre for Innovation and resource -Samrt Green Technnologies in Manica (Chimoio) attached to ISPM (consultoria Mozambique, África)



Calle 5 N° 14 - 03 Oficina 109. Barrio Valencia
Cel: 3105193796
administracion@crepic.org.co
Popayán - Cauca - Colombia